

Presseinformation

Stiftung Schloss Friedenstein Gotha mit MarketingAward ausgezeichnet

„Barockes Universum Gotha“ ist ein Leuchtturm der
Tourismuswirtschaft

Die Stiftung Schloss Friedenstein Gotha hat heute in Berlin einen
MarketingAward „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ des
Sparkassen-Tourismusbarometers für Ostdeutschland erhalten. Der
Preis würdigt die Stiftung für das Gesamtkonzept „Barockes
Universum Gotha“ als Zukunftsdenker im Freistaat Thüringen und
wird vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen vergeben.

Dr. Michael Ermrich, Geschäftsführender Präsident des Ostdeutschen
Sparkassenverbandes, und Dr. Jürgen Hanke von der
Öffentlichkeitsarbeit des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-
Thüringen, überreichten die Auszeichnung an die
Stiftungsratsvorsitzende Dr. Babette Winter, Staatssekretärin für
Kultur und Europa in der Thüringer Staatskanzlei.

Zum Barocken Universum gehören Schlossmuseum, Herzogliches
Museum, Historisches Museum, das Museum der Natur, Ekhof-
Theater und der Schlosspark. Gezeigt werden Gemälde, Plastiken,
Porzellane, ostasiatische und ägyptische Sammlungen und Münzen.

„Das Barocke Universum Gotha ist eine gelungene Verbindung von
besonderen Sammlungen, illustren Veranstaltungen und der größten
Schlossanlage Thüringens. Die Entwicklung zu diesem Profil ist ein
Ergebnis von besonderem Ideenreichtum und Engagement der

Presseinformation

Stiftungsmitarbeiter und der Stadt, die wir von Seiten des Landes deutlich unterstützen. Das schlägt sich seit einiger Zeit in den Besucherzahlen nieder und wird jetzt mit diesem Preis zu Recht gewürdigt", freute sich Winter über die Auszeichnung.

Auf Basis eines Gesamtkonzeptes wurde das Ensemble behutsam entwickelt und vernetzt. Das jährliche Ekhof-Festival im ältesten barocken Theater mit originaler Bühnentechnik sowie das Barockfest runden das Konzept ab. Das überzeugte die Jury aus Experten für Tourismus sowie aus Vertretern des Ostdeutschen Sparkassenverbandes und des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen. „Die räumliche Nähe verschiedenartiger Präsentationen und Sonderausstellungen sind heutzutage besonders attraktiv für Touristen, die in kurzer Zeit viel sehen und erleben möchten“, so Jurymitglied Hanke.

Die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen honorierte die Auszeichnung mit der Produktion eines Films über das Barocke Universum, der bei der Preisverleihung im Rahmen des 19. OSV-Tourismusforums, einem viel beachteten Branchentreff bei der Internationalen Tourismusbörse Berlin, den rund 900 Gästen gezeigt wurde. Der Film steht der Stiftung für Marketingzwecke zur Verfügung.

Der öffentlich ausgeschriebene Wettbewerb um den MarketingAward richtet sich an Unternehmen, im Tourismus tätige private Personen, öffentliche Einrichtungen, Verbände, Vereine, Landkreise und Gemeinden in den Bundesländern Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. In diesem Jahr wurden Bewerber, die mit zukunftsweisenden Angeboten und

Presseinformation

nachahmenswerten Konzepten Impulse für die Region setzen,
ausgezeichnet.

Erfurt, 10. März 2016
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Jürgen Hanke
Tel.: 03 61/22 21-1 29
juergen.hanke@sgvht.de

Diese Pressemitteilung umfasst 3.001 Zeichen incl. Leerzeichen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Sparkassen-
Tourismusbarometer im Internet unter: www.osv-online.de

Fotos der Veranstaltung finden Sie unter:

www.photothek.net/OSV_10_03_16

Material zur Veranstaltung gibt es hier: http://twitter.com/osv_online

Porträts der Sieger können Sie anschauen bei:

<http://youtube.com/OSVvideo>

Downloaden Sie die Sparkassen-Tourismusbarometer-App ab
Donnerstag, dem 10. März 2016 unter: [www.sparkasse-vor-Ort.de/s-
tourismusbarometer](http://www.sparkasse-vor-Ort.de/s-tourismusbarometer)

oder über den QR-Code (nur für mobile Endgeräte ab iOS 8 oder
Android 4.3).

